

HEL TO GROW - CEND

MINUTA REUNION N° 1

Fecha y hora: 26 de julio de 2019, de 17:00 a 19:00 hs.

Lugar: Oficina privada de Mario Mariscotti

Presentes:

Apellido	Nombre	Institución	Función	Abreviatura
Longo	Guillermo	Hel to Grow	Director	GL
Laprida	Sebastián	CEND	Vicepresidente	SL
Mariscotti	Mario	CEND	Presidente	MM
Solferino	Walter	CEND	Vocal, responsable del subcomité Difusión y Publicaciones	WS

Temario:

1. PRESENTACIÓN DEL CEND.

La mesa directiva del CEND representada por SL, MM, y WS presentó a GL el plan de difusión y Publicación para el 2019, destacando los siguientes puntos:

- a) Presentaciones del CEND
- b) Breve descripción de la necesidad y alcances de los END.
- c) La responsabilidad que implica efectuar END en cuanto a salvaguardia de la seguridad de las personas y resguardo del patrimonio.
- d) El objetivo de la CEND de elaborar y concretar un plan de comunicación institucional con la comunidad en general y la comunidad técnica en particular.
- e) Dentro de ese plan:
 - a. La voluntad del CEND para generar material técnico informativo de difusión masiva sobre las técnicas disponibles y sus posibles usos (videos).
 - b. La misma voluntad de generar material formativo de capacitación técnica dirigido a profesionales y estudiantes (webinars).
- f) La pertenencia operativa y organizativa que posee el CEND por funcionar en el seno de la AAENDE, quien dispone de un sitio web y de estructura administrativa.
- g) La necesidad de contar con patrocinios que permitan financiar actividades.

2. PRESENTACIÓN DE HELP TO GROW.

GL presenta las principales características de su organización, para lo cual deja una brochure. Estas características se pueden resumir en:

- a) GL plantea la misión, la visión, y los valores de HTG.
- b) Dentro de sus servicios principales se encuentra la difusión del conocimiento, y la capacitación de personas.

- c) En ese campo puede brindar servicios de:
 - a. Campus virtual
 - b. Gestión de contenidos
 - c. Gestión de eventos
 - d. Seguimiento de los mismos
- d) Coaching de los disertantes
- e) Dispone de plataforma digital para esas tareas, o también se puede utilizar la plataforma de la AAENDE.

3. PEDIDO CONCRETO DE LA CEND

- a) Que cotice la producción para generar una serie de 10 cortos de divulgación, de 3 a 5 minutos cada uno, destinados a instalar en plataformas masivas (YouTube, etc.).
- b) Que cotice la producción de webinars específicos sobre END, de aproximadamente 40 minutos de exposición del disertante y 15 minutos de atención de consultas y discusión académica.
- c) El alcance incluye coaching de los disertantes, filmación, subida al canal de difusión que corresponde, y en el caso de los webinars la provisión de la plataforma virtual y la moderación del evento.
- d) Eventualmente se podrá evaluar la cuestión del esponsoreo.

4. PROXIMOS PASOS

GL preparará y remitirá la propuesta a la brevedad, que será tratada por la MD de la CEND.

* * * * *